



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE O MÓDULO:	TEORÍA DEL CONSUMIDOR		
Clave:	19201		
Ubicación:	Semestre: II	Área: BÁSICO DISCIPLINAR	
Horas y créditos:	Teóricas: 64	Prácticas: 64	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 160		Créditos: 10
Competencia(s) del perfil de egreso al que aporta:	CG1. Desarrolla su potencial intelectual para generar el conocimiento necesario en la resolución de problemas y retos, tanto de su vida individual y como parte de una comunidad, con sentido de pertinencia, identidad y empatía. CE1. Aplica el análisis microeconómico y macroeconómico para comprender el comportamiento de los consumidores, productores y gobiernos, con base en los supuestos de racionalidad económica.		
Unidades de aprendizaje relacionadas:	Economía Cotidiana Teoría de la Producción. Estructuras de Mercado.		
Responsable(s) de elaborar el programa:	Dr. Luis Armando Becerra Pérez		Fecha: Diciembre de 2023
Responsable(s) de actualizar el programa:	Dr. Luis Armando Becerra Pérez		Fecha: Diciembre de 2023
2. PROPÓSITO			
Aplicar el análisis microeconómico de forma diligente para el entendimiento de las decisiones de consumo óptimas de los individuos que dan lugar a la demanda del mercado.			
3. SABERES			
Teóricos:	El manejo de modelos microeconómicos y las herramientas matemáticas para solucionarlos.		



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

	La aplicación del álgebra, el cálculo diferencial y la geometría analítica en el diseño y solución de modelos. La comprensión, el uso y aplicación del lenguaje económico en el análisis microeconómico.
Prácticos:	Cuenta con una sólida formación matemática en el estudio, análisis y solución de problemas.
Actitudinales:	Asume una actitud crítica en la comprensión de la teoría económica y busca aplicar los conocimientos de manera responsable para la solución de problemas.
4. CONTENIDOS	



EL MERCADO

1. LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS.
2. OPTIMIZACIÓN Y EQUILIBRIO.
3. LA CURVA DE DEMANDA.
4. LA CURVA DE OFERTA.
5. EL EQUILIBRIO DE MERCADO.
6. ESTÁTICA COMPARATIVA.
7. EQUILIBRIO EN MERCADOS NO COMPETITIVOS.
8. LA EFICIENCIA EN EL SENTIDO DE PARETO.
9. EL EQUILIBRIO A LARGO PLAZO.

LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA

1. LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA.
2. LA RECTA PRESUPUESTARIA.
3. LOS IMPUESTOS LA SUBVENCIONES Y EL RACIONAMIENTO.
4. LAS VARIACIONES DE LA RECTA PRESUPUESTARIA.

LAS PREFERENCIAS

1. LOS AXIOMAS DE LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.
2. LAS CURVAS DE INDIFERENCIA.
3. LAS PREFERENCIAS.
4. LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN.

LA UTILIDAD

1. LA UTILIDAD.
2. LA FUNCIÓN DE UTILIDAD.
3. LA UTILIDAD MARGINAL Y LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN.
4. APLICACIÓN DE LA UTILIDAD AL TRANSPORTE.

LA ELECCIÓN

1. LA ELECCIÓN ÓPTIMA.
2. LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

3. ESTIMACIÓN DE LAS FUNCIONES DE UTILIDAD.
4. LAS PREFERENCIAS SUBYACENTES.
5. ELECCIÓN DE IMPUESTOS.

LA DEMANDA

1. LA FUNCIÓN DE DEMANDA.
2. BIENES NORMALES E INFERIORES.
3. CURVAS DE OFERTA-RENTA Y CURVAS DE ENGEL.
4. BIENES ORDINARIOS Y BIENES GIFFEN.
5. SUSTITUTIVOS Y COMPLEMENTARIOS.
6. LA FUNCIÓN INVERSA DE DEMANDA.

LAS PREFERENCIAS REVELADAS

1. LA PREFERENCIA REVELADA.
 2. RECUPERACIÓN DE LAS PREFERENCIAS.
 3. EL AXIOMA DÉBIL DE LA PREFERENCIA REVELADA.
 4. EL AXIOMA FUERTE DE LA PREFERENCIA REVELADA.
 5. LOS NÚMEROS ÍNDICES.
- INDICIACIÓN DE LAS PENSIONES.

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente:

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

Actividades del estudiante:

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Criterios de desempeño	6.2 Portafolio de evidencias
• Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados • Demostrar la aplicación del contenido del curso • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir	• Ejercicios específicos sobre algunos subtemas. • Mapa mental sobre los tipos de bienes y sus características desde la óptica de la teoría del consumidor. • Mapa conceptual de las teorías que sustentan a la microeconomía • Examen parcial y final por escrito

6.3. Calificación y acreditación:

Parcial: Exámenes parciales: tres Ejercicios: dos Mapas mentales y conceptuales: dos	Final: examen ordinario, siempre y cuando el alumno cumpla al menos el 80% de asistencias al curso, y no adeude asignaturas seriadas.
---	---

7. RECURSOS DIDÁCTICOS

Pizarrón, video proyector; presentaciones con ejercicios específicos, grupo de whatsapp, páginas web de microeconomía, libro de ejercicios.

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible
Hal R. Varian	Microeconomía Intermedia	Antoni Bosch editor	2014	Disponible en físico en la biblioteca de la FACES y la biblioteca central-UAS.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

Hal R. Varian Theodore C. Bergstrom	Microeconomía Intermedia; ejercicios para el estudiante.	Antoni Bosch editor	2014	Disponible en físico en la biblioteca de la FACES y la biblioteca central-UAS.
<i>Bibliografía complementaria</i>				
Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible
Miguel Cervantes Jiménez	Microeconomía. Teoría, simuladores computacionales y retos	Laboratorio de Análisis Económico y Social, A.C.	2015	Disponible en físico en la biblioteca de la FACES.
N. Gregory Mankiw	Principios de Economía	CENGAGE	2018	Disponible en físico en la biblioteca de la FACES y la biblioteca central-UAS
9. PERFIL DEL DOCENTE				
• Economista de formación, con nivel mínimo de maestría. • Habilidades matemáticas • Experiencia en análisis microeconómico • Experiencia docente				