

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
MÓDULO	Proyectos de Inversión		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96		Créditos: 6
Tipo de módulo:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Identifica, formula de manera clara proyectos nacidos de ideas innovadoras que propongan nuevas formas de abordar necesidades., evalúa y gestiona proyectos en el ámbito financiero, con actitud emprendedora tomando en consideración la escasez de recursos y la búsqueda de la mejor alternativa.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	MC. Jesús Arturo Carrillo López		
Fecha de	Elaboración: Febrero de 2020	Actualización: Febrero de 2020	
2. PROPÓSITO			
<p>Llevar a la práctica de forma eficiente cada una de las actividades a desarrollar en la elaboración de proyectos, desde la conceptualización hasta la dirección de los mismos.</p> <p>Es una asignatura integradora donde el alumno aplica una proporción importante de los conocimientos previos adquiridos durante su carrera; se concentra en analizar y aplicar las distintas metodologías para identificar, formular, evaluar y gestionar proyectos, desde un enfoque integral.</p>			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los principios fundamentales en la identificación, formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión. • Capacidad de generar nuevas ideas. • Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Comunicación oral y escrita. 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades básicas de manejo de las tecnologías de la información y comunicación. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Capacidad y disposición para el trabajo en equipo, lo que les permitirá una predisposición al estudio, al trabajo, a la cooperación, al consenso requerido para el trabajo en equipo. 		
4. CONTENIDOS			
<p>UNIDAD I: IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>OBJETIVO: Identificará y analizará la consistencia del proyecto planteado distinguiendo lo privado de lo social, se considerará las causas y efectos del problema que se quiere resolver, así como los medios y fines de los objetivos que se pretenden lograr.</p> <p>Contenido temático de la unidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los proyectos. 2. Identificación de oportunidades de inversión. 3. Sistema de marco lógico. 			

4. Ciclo de desarrollo de los proyectos.

UNIDAD II: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVO: Aplicara adecuadamente la metodología para formular un Proyecto de Inversión, así como identificara los Instrumentos Cuantitativos de Medición Económicos y Financieros aplicados en Proyectos.

Contenido temático de la unidad

1. Estudio del mercado
2. Tamaño y localización del proyecto
3. Ingeniería y organización del proyecto
4. Programa para la ejecución del proyecto e inversiones en el proyecto.
5. Costo de operación y de financiación del proyecto
6. Financiación y proyecciones financieras del proyecto

UNIDAD III: EVALUACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVO: Diferenciara la evaluación económica de la evaluación financiera, procesara la información para obtener indicadores de rentabilidad privada y social, analizar las variables cuantitativas sensibles a los efectos externos, así como también las variables cualitativas que pueden influir en la toma de decisión para invertir.

Contenido temático de la unidad

1. Evaluación financiera.
2. Evaluación económica y social
3. Evaluación ambiental

UNIDAD IV: GESTIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVO: Orientará al participante en los procesos administrativos de viabilidad técnica, legal, económica, financiera y social; así como también en la gestión de la cartera de proyectos y la administración en su desarrollo.

Contenido temático de la unidad

1. Gerencia de proyectos y planificación del proyecto.
2. Gestión de la integración y de la calidad del proyecto.
3. Gestión de los recursos humanos y de las comunicaciones del proyecto
4. Gestión de riesgos y de las adquisiciones del proyecto
5. Gestión de los interesados y control de la ejecución del proyecto

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente:

Presenta el programa de estudios y la planeación didáctica a los estudiantes.
 Establecer las normas de conducta durante la clase.
 Exponer los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
 Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
 Preparar material e implementar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
 Resolver problemas aplicados al ámbito de la economía y las finanzas.
 Asesor a los alumnos durante el proceso de aprendizaje y del desarrollo sus trabajos.
 Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.

Actividades del estudiante:

Asistir puntualmente a todas las clases programadas.
 Cumplir en tiempo y forma con las actividades encomendadas.
 Solucionar problemas para la integración del aprendizaje de las matemáticas.
 Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 Demostrar su nivel de captación de conocimientos.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Tareas y trabajos	Resolver los problemas asignados y entregar los trabajos en medios electrónicos en la fecha señalada. Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	20%
Exámenes parciales	Confirmar a través de este, el nivel de conocimientos obtenidos. Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	30% Se aplicarán 3 exámenes parciales, los cuales serán promediados.
Examen final.	Confirmar a través de este, el nivel de conocimientos obtenidos. Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	50%
Participaciones		También se tomará en cuenta la asistencia, participación y el comportamiento en clase.
Asistencia.	Asistir puntualmente a todas las clases programadas, la cual será tomada al inicio de la clase. Retardo , Se permitirá entrar al aula una vez iniciada la clase hasta con un margen de 10 minutos.	El alumno deberá contar con al menos el 80% de las asistencia para acreditar la materia y/o tener derecho a examen ordinario.

6.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

Lista de asistencia, registro de calificaciones, lista de cotejo, carpeta docente.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

Arboleda G. (2014). Proyectos: identificación, formulación, evaluación y gerencia. Alfaomega. 2° Edición. Baca Urbina G. (2010). Evaluación de Proyectos. McGraw-Hill. 6° Edición. Morales Castro A. y

Morales Castro J. A. (2009). *Proyectos de Inversión: Evaluación y Formulación*. McGraw-Hill. 1° Edición. Sapag Chain N. y Sapag Chain R. (2003). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. McGraw-Hill. 4° Edición

Bibliografía complementaria

BACA Urbina, Gabriel. (2001). *Evaluación de Proyectos. Análisis y Administración del Riesgo*, Ed. McGraw-Hill, México.

EROSSA Martín, Victoria Eugenia, (1991). *Proyectos de inversión en Ingeniería (su metodología)*, Ed. Noriega Limusa, México.

FISHER, Laura y Alma NAVARRO. (1985). *Introducción a la investigación de mercados*. Ed. Interamericana, México.

GALLARDO Cervantes Juan, (1998). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Ed. McGraw-Hill, México.

GÓMEZ Ceja, Guillermo. (1994). *Planeación y organización en las empresas*. Ed. McGraw-Hill, México.

HERNÁNDEZ Villalobos, Abraham, (2001). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Ed. Thomson Learning, México.

Instituto Latinoamericano de planificación económica y social, (1991). *Guía para la presentación de proyectos*, Ed. Siglo XXI, México.

KOLHER, Heinz. (1998). *Estadística para negocios y economía*. Ed. CECSA, México.

KOONTZ, Harold y Cyril O'DONNELL. (1984). *Curso de administración moderna un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*, Ed. McGraw-Hill, México.

KOTLER, Philip. (1985). *Dirección de Mercadotecnia análisis, planeación y control*. Ed. Diana, México.

Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA).

MORALES Castro José Antonio y MORALES Castro Arturo, (2004). *Proyectos de inversión. Línea académica*, Ed. Gasca SICCO, México.

MORALES Castro, José Antonio y MORALES Castro Arturo, (2004). *Proyectos de inversión en la práctica*, Ed. Gasca SICCO, México.

PRIDE, W. M. y O. C. FERREL, (1982) *Marketing. Decisiones y conceptos básicos*, Ed. Interamericana, México.

REYES Ponce, Agustín. (1983). *Administración de empresas, teoría y práctica. Segunda parte*. Ed. Limusa, México,

RODRIGUEZ Valencia, Joaquín. (1996). *Cómo elaborar y usar los manuales administrativos*, Ed. ECASA, México.

SAPAG Chain Nassir, (2000). Preparación y evaluación de proyecto, Ed. McGraw-Hill, México.

TORRE, Joaquín de la y ZAMARRÓN Berenice, (2002) Evaluación de Proyectos de Inversión, Ed. Printice Hall, México.

8. PERFIL DEL PROFESOR

El profesor deberá contar con una sólida preparación académica en las ciencias formales, preferentemente de carreras tales como administrativa, economía, El nivel mínimo de estudios: Maestría, preferentemente haber cursado una maestría en el área económico-administrativa-finanzas.

Experiencia profesional: Práctica docente continua, impartiendo materias afines, preferentemente con estudios de didáctica y pedagogía.