

<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>MÓDULO</b>	<b>ÉTICA EMPRESARIAL</b>		
<b>Clave:</b>			
<b>Horas y créditos:</b>	Teóricas: <b>32</b>	Prácticas: <b>32</b>	Estudio Independiente: <b>32</b>
	<b>Total de horas: 96</b>		<b>Créditos: 6</b>
<b>Tipo de módulo:</b>	<b>Teórico</b>	<b>Teórico-práctico X</b>	<b>Práctico</b>
<b>Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.</b>	Ejerce la profesión de Ingeniería Financiera de manera justa para consigo y su entorno con sentido humanístico y ético, observando las leyes, reglamentos y normas del mercado financiero nacional e internacional, con la finalidad de contribuir al desarrollo de una mejor sociedad.		
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	<b>DRA. LIDYETH AZUCENA SANDOVAL BARRAZA</b> <b>M.C. NORMA ALICIA LÓPEZ RIVERA</b>		
<b>Fecha de</b>	<b>Elaboración: 18/FEB/2020</b>	<b>Actualización: 18/FEB/2020</b>	
<b>2. PROPÓSITO</b>			
Conoce los principios éticos y valores de su profesión, aplicándolos acorde a los derechos individuales y corporativos, así como promover una actitud ética en todas las actividades que se realicen con el fin de obtener mayores posibilidades de éxito profesional, personal y social.			
<b>3. SABERES</b>			
<b>Teóricos:</b>	Comprende los conceptos básicos de ética, percibe a la empresa como un agente moral, conoce los valores importantes para los trabajadores y distingue a las empresas socialmente responsables.		
<b>Prácticos:</b>	Analiza la ética del mercado, así como jerarquiza los valores, elabora un dictamen ético Planteando recomendaciones para una mayor responsabilidad ética del empresario y del trabajador en el entorno social.		
<b>Actitudinales:</b>	Asume una actitud ética, crítica y responsable relacionada con su profesión para la toma de decisiones, para ello utiliza un lenguaje adecuado, un proceder correcto utilizando los diversos medios, formas, procedimiento e instrumentos de la comunicación.		
<b>4. CONTENIDOS</b>			
<p>Unidad I. Responsabilidad social de las empresas</p> <p>1.1. Conceptualización y características</p> <p>1.2. Enfoques y modelos</p> <p>1.3. Tendencias internacionales</p> <p>1.4. Balance de los stakeholders</p> <p>1.5. La problemática intercultural</p> <p>1.5.1. Relativismo cultural y ético</p> <p>1.6. Cultura ética de la organización</p> <p>1.7. Auditoría ética en la organización</p> <p>1.7.1. Niveles éticos en la organización (Escala de grises en la ética)</p> <p>1.7.2. Elaboración de un dictamen ético</p> <p>Unidad II. Las empresas como agentes morales</p> <p>2.1. Las empresas como agentes morales</p> <p>2.1.1. La cultura organizacional</p> <p>2.1.2. Los valores organizacionales</p> <p>2.1.3. La cultura corporativa</p> <p>2.1.4. Los valores corporativos</p> <p>2.2. Sustentabilidad empresarial</p>			

- 2.2.1. Autosustentabilidad
- 2.3. Ética en el mercado
- 2.3.1. Publicidad engañosa, fraudulenta y agresiva destructiva
- 2.3.2. Productos defectuosos

Unidad III. La ética del trabajador dentro de la empresa

- 3.1. Ética empresarial y definiciones de valores en el trabajo
- 3.2. Códigos de conducta y clasificaciones de valores
- 3.3. Jerarquización de los valores
- 3.3.1. Medición de los valores
- 3.3.2. Herramientas para medir valores
- 3.4. La reputación de una empresa ética
- 3.5. Obligaciones y problemáticas éticas

Unidad IV. La responsabilidad ética del empresario y el trabajador en el entorno social

- 4.1. La empresa en la sociedad
- 4.2. Organizaciones de bienestar social
- 4.3. Problemas sociales derivados de las empresas
- 4.3.1. Marketing verde, reciclaje y reúso
- 4.4. Derechos sociales y relaciones laborales
- 4.4.1. El respeto a la persona y al trabajador

## 5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

### Actividades del docente:

- Presenta el programa de estudios y la planeación didáctica a los estudiantes.
- Establecer las normas de conducta durante la clase.
- Exponer los contenidos teóricos fundamentales de los temas.
- Utilizar material audiovisual como apoyo a la docencia y para incentivar la participación.
- Preparar material e implementar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Resolver problemas aplicados al ámbito de la ética en las empresas.
- Plantear problemas prácticos de ética, valores y responsabilidad social.
- Asesora a los alumnos durante el proceso de aprendizaje y del desarrollo sus trabajos.
- Propiciar la exposición de temas individuales o en equipo.

### Actividades del estudiante:

- Asistir puntualmente a todas las clases programadas.
- Cumplir en tiempo y forma con las actividades encomendadas.
- Solucionar problemas para la integración del aprendizaje de las matemáticas.
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Demostrar su nivel de captación de conocimientos.

## 6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Tareas y trabajos	Resolver los problemas asignados y entregar los trabajos en medios electrónicos en la fecha señalada. Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	30%
Exámenes parciales	Confirmar a través de este, el nivel de conocimientos obtenidos. Calidad, limpieza,	40%

	orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	Se aplicarán 4 exámenes parciales, los cuales serán promediados.
Trabajo final.	Confirmar a través de este, el nivel de conocimientos obtenidos. Calidad, limpieza, orden en la solución de ejercicios sobre problemas tratados.	30%
Participaciones		También se tomará en cuenta la asistencia, participación y el comportamiento en clase.
Asistencia.	Asistir puntualmente a todas las clases programadas, la cual será tomada al inicio de la clase. <b>Retardo</b> , Se permitirá entrar al aula una vez iniciada la clase hasta con un margen de 10 minutos.	El alumno deberá contar con al menos el 80% de las asistencia para acreditar la materia y/o tener derecho a examen ordinario.

#### 6.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

Lista de asistencia, registro de calificaciones, lista de cotejo, carpeta docente.

### 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

#### Bibliografía básica

Ajuntament de Barcelona / PriceWaterhouseCoopers. “Les empreses i la responsabilitat social corporative”. Guies d’educació ambiental. 2006.

Bowen, Howard R. Social responsibilities of the businessman. University of Iowa press. 2013.

Camacho, Idefonso; Fernández, José Luis; Miralles, Josep. Ética de la empresa. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús. Desclee. Septiembre 2002.

Casado, Fernando. La RSE ante el espejo. Prensas Universitarias de Zaragoza. 2006.

Comisión de las comunidades europeas. Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. Julio 2001.

Albareda, Laura; Balaguer, Maria Rosario; Murillo, David. Observatorio 2011 de la Inversión Socialmente Responsable en España. Instituto de Innovación Social (ESADE). 2011.

Argandoña, Antonio. Ética y responsabilidad social en la empresa: ¿Cuáles son sus retos? Publicaciones de la Cátedra Economía y Ética. 2002.

Ayllón, José Ramón. Ética razonada. Ediciones Palabra, S.A. Colección libros mc. 1998.

Bowen, Howard R. Social responsibilities of the businessman. University of Iowa press. 2013.

Carnegie, Andrew. The gospel of wealth. Martino publishing. 2010.

#### Bibliografía complementaria

- [https://youtu.be/n\\_gtimOEtpk](https://youtu.be/n_gtimOEtpk)
- [https://youtu.be/u\\_FUW6aFmdM](https://youtu.be/u_FUW6aFmdM)
- <https://www.elcultural.com/revista/letras/Primavera-silenciosa/288>
- <https://youtu.be/srWygN5yfc>
- <https://youtu.be/dxL3gq9EyPc>
- [https://youtu.be/X\\_c8X36UgWw](https://youtu.be/X_c8X36UgWw)
- <https://youtu.be/Rue2-g5F82U>

### 8. PERFIL DEL PROFESOR

El profesor deberá contar con una sólida preparación académica en las ciencias formales, preferentemente de carreras tales como ingeniería, matemáticas, economía, actuaría, normal superior en ciencias lógico-matemáticas. El nivel mínimo de estudios: Maestría, preferentemente haber cursado una maestría en el área económico-administrativa.

Experiencia profesional: Práctica docente continua, impartiendo materias afines, preferentemente con estudios de didáctica y pedagogía.