

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MÓDULO	MICROECONOMÍA		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 48	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96		Créditos: 6
Tipo de módulo:	Teórico X	Teórico-práctico	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Aplica el análisis microeconómico para comprender el comportamiento de los consumidores y las empresas, pudiendo realizar ejercicios de maximización de utilidades y minimización de costos, lo cual desarrollar de forma precisa y certera.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dr. Luis Armando Becerra Pérez		
Fecha de	Elaboración: 30-06-2013	Actualización:	

2. PROPÓSITO

Analiza las distintas estructuras de mercado, así como las teorías del consumidor y del productor para conocer los distintos comportamientos de los agentes económicos y su impacto en las empresas.

3. SABERES

Teóricos:	Comprende que es la economía y su relevancia. Aprende teoría del consumidor. Aprende teoría de la empresa. Conoce la ley de la oferta y la demanda. Conoce la ley de rendimientos decrecientes. Analiza estructuras de mercado y las diferentes formas de asignación de precios.
Prácticos:	Investiga en el mercado local un ejemplo de asignación de precios dentro de una empresa. Procesa información estadística sobre casos y problemas de teoría de la empresa y la solución óptima que se puede presentar en la vida real.
Actitudinales:	Asume una actitud responsable, crítica y ética en la toma de decisiones para la detección y resolución de problemas. Intercambia información y para ello utiliza correcta y adecuadamente el lenguaje y los diversos medios, formas, procedimientos e instrumentos de la comunicación.

4. CONTENIDOS

<ul style="list-style-type: none"> I. Introducción II. La ciencia económica. <ul style="list-style-type: none"> Definición Principios económicos Ley de la oferta y la demanda Ley de rendimientos decrecientes III. Teoría del consumidor <ul style="list-style-type: none"> El mercado La restricción presupuestaria Las preferencias La utilidad La elección La demanda Las preferencias reveladas La demanda de mercado El equilibrio IV. Teoría de la empresa <ul style="list-style-type: none"> La tecnología La maximización del beneficio 	
---	--

	La minimización de los costos
	Las curvas de costos
V.	La oferta de la empresa
VI.	Estructuras de mercado

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente:

Presenta el programa de estudios y la planeación didáctica a los estudiantes. Diagnostica el conocimiento previo y habilidades de los alumnos, para iniciar el módulo. Promueve y orienta a los alumnos en la búsqueda de información para debatir en clase acerca de los contenidos del módulo. Coordina la discusión en equipos sobre lecturas realizadas para concluir en sesión plenaria. Realiza demostraciones de las teorías y teoremas incluidos en cada uno de los temas a desarrollar. Evalúa a los estudiantes y realimenta su aprendizaje.

Actividades del estudiante:

Recaba, analiza e interpreta resultados económicos obtenidos en clase. Investiga resultados obtenidos en ejercicios de los textos que se utilicen. Realiza las tareas que se dejen en clase para reafirmar el conocimiento. Participa en equipos de trabajo para resolver problemas de la microeconomía y realiza ejercicios estadísticos sobre la temática analizada. Redacta informes técnicos y conclusiones de trabajos extra-clase. Resuelve exámenes.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Examen parcial. Tareas Asistencia y participación. Investigación de caso	En los exámenes parciales se utilizará la escala de evaluación del 0 al 10, ponderada por el 60%. En tareas se observa la solución de problemas, limpieza, presentación y desarrollo de la misma. En asistencia se observa la puntualidad y participación. En investigación de caso se observa el esfuerzo realizado, los resultados expresados en el trabajo y la presentación.	Exámenes parciales:60% Tareas: 10% Asistencia: 10% Investigación: 20%

6.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

Registro de asistencia a clases.
Lista de cotejo para anotar los resultados de exámenes, tareas, participación y actitud en el trabajo.
Rúbrica para el trabajo de investigación.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Baye Michael R. (2010). Economía de Empresa. Mac Graw Hill.
Mankiw N. Gregory (2009). Principios de Economía. Cengage Learning Latin America
Varin Hal R. (2008). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch, España.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Economista de formación (Licenciatura).
- Master en Ciencias y/o Doctor en Economía.
- Experiencia docente en el área de teoría económica.