Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Licenciatura en Economía

Asignatura: Economía Social

Unidad 1. Comportamiento económico y sentimientos morales

1.1. Orígenes
1.2. Logros y debilidades
1.3. Comportamiento económico y racionalidad
1.4. Racionalidad como consistencia
1.5. Egoísmo y comportamiento racional
1.6. Adam Smith y el egoísmo

Unidad 2. Valoraciones económicas y filosofía moral

2.1. Comparaciones interpersonales de utilidad
2.2. Optimalidad de Pareto y eficiencia económica
2.3. Utilidad, optimalidad de Pareto y bienestar basado en la utilidad
2.4. Bienestar y agencia
2.5. Valoración y valor
2.6. Agencia y bienestar: distinciones e interdependencia
2.7. Utilidad y bienestar
2.8. Logros libertad y derechos
2.9. Egoísmo y economía del bienestar
2.10. Derecho y libertad

Unidad 3. Libertad y consecuencia

3.1. Bienestar y libertad
3.2. Pluralidad y evaluación

3.3. Incompletitud y sobrecompletitud
3.4. Conflicto e impás
3.5. Derechos y consecuencias
3.6. Valoración consecuencial y deontología
3.7. Ética y economía
3.8. Bienestar, objetivos y elecciones
3.9. Comportamiento ética y economía

Unidad 4. Ética y hombre económico

4.1. Ética y socialización moral
4.2. Los bienes escasos en la existencia humana
4.3. La escasez compleja

Unidad 5. La ética del economista

5.1. Economista y hombre económico
5.2. El dialogo moral en todas las organizaciones
5.3. Políticas públicas, diálogos públicos.

Bibliografía

Gonzales, Raul, (2005), “Ética y Economía. Una ética para economistas y entendidos en economía”, Editorial Desclée de Brouwer, Madrid España.

Sen, Amartya (2003), “Sobre Ética y Economía”, Alianza Editorial, S.A., Segunda reimpresión, Madrid España.