

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MÓDULO	ECONOMÍA INTERNACIONAL		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas:	Créditos: 6	
Tipo de módulo:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	El alumno entenderá la importancia del comercio internacional para los países y podrá explicar las diversas teorías clásicas de la economía internacional. También entenderá las repercusiones del comercio exterior en el crecimiento económico y el papel que tienen las restricciones arancelarias no arancelarias.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	DR. OSCAR ELÍ VELARDE MORENO DR. ALONSO BAJO		
Fecha de	Elaboración: 13/06/2018	Actualización:	

2. PROPÓSITO

Permite al alumno conocer los fundamentos del comercio internacional haciendo un análisis de las teorías de economía internacional. Y el papel que tiene el comercio exterior en el crecimiento económico de los países.

3. SABERES

Teóricos:	Conoce las teorías fundamentales de la economía internacional. Sabe cuál es el impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de los países. Conoce los mecanismos proteccionistas de los países
Prácticos:	Elabora investigaciones respecto al impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social, lo cual el permite la elaboración de propuestas y toma de decisiones.
Actitudinales:	Interpreta la importancia que tiene el comercio exterior para los países y la importancia de las regulaciones proteccionistas.

4. CONTENIDOS

1. Introducción

- Importancia de la economía internacional como ciencia.
- Comercio internacional y nivel de vida de una nación.
- Objeto de estudio de la economía internacional.
- Propósito de las teorías y políticas de la economía internacional.
- Problemas actuales de la economía internacional.

2. Ley de ventaja comparativa

- El comercio basado en la ventaja absoluta.
- El comercio basado en la ventaja comparativa.
- Ventaja comparativa y costos de oportunidad.
- La base y las ganancias del comercio a costos constantes.

- Comprobación empírica del modelo ricardiano.
3. Teoría estándar del comercio internacional.
 - Frontera de producción con costos crecientes.
 - Curvas de indiferencia en la comunidad.
 - Equilibrio en aislamiento.
 - La base y las ganancias del comercio con costos crecientes.
 - Comercio basado en las diferencias en las preferencias.
 4. Curvas de oferta y demanda e isocuantas.
 - Precio relativo de equilibrio de una mercancía con comercio según el análisis de equilibrio parcial.
 - Curvas de oferta neta.
 - Precio relativo de equilibrio de una mercancía con comercio según el análisis de equilibrio general.
 - Relación entre análisis de equilibrio general y parcial.
 - Términos de intercambio.
 5. Dotación de factores y la teoría de Hecksher Ohlin
 - Premisas de la teoría.
 - Intensidad de factores, abundancia de factores y la forma de la frontera de la producción.
 - Dotación de factores y la teoría de Hecksher Ohlin.
 - Comprobación de la teoría de Hecksher Ohlin.
 6. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.
 - El modelo Hecksher Olin y las nuevas teorías de comercio.
 - Economías de escala y comercio internacional.
 - Competencia imperfecta y comercio internacional.
 - Comercio basado en diferencias tecnológicas dinámicas.
 - Costos de transporte, normas ambientales y comercio internacional.
 7. Teoría del ciclo de vida de Vernon
 - ciclo del producto
 - localización de la producción
 8. Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter
 - cadena de valor
 - diamante de Porter
 9. La nueva teoría del comercio internacional de Paul Krugman
 - Economías de escala internas y externas
 - Importancias del comercio intraindustrial
 - El comercio estratégico
 10. Crecimiento económico y comercio internacional.
 - Crecimiento de los factores de producción.
 - Avance técnico.
 - Crecimiento y comercio: país pequeño
 - Crecimiento y comercio: país grande.
 - Crecimiento, cambio en las preferencias del comercio en las 2 naciones.

11. Restricciones comerciales: Aranceles.

- Análisis del equilibrio parcial de un arancel.
- Teoría de la estructura de aranceles.
- Análisis del equilibrio de arancel en un país pequeño.
- Análisis del equilibrio de arancel en un país grande.
- Arancel óptimo.

12. Barreras no arancelarias y neoproteccionismo.

- Cuotas de importación.
- Otras barreras no arancelarias y neoproteccionismo.
- Economía política del proteccionismo.
- Política comercial estratégica y política de la industria.
- Historia de la política comercial de Estados Unidos.
- La ronda de Uruguay y problemas pendientes en materia de comercio.

13. Integración económica.

- Uniones aduaneras creadoras de comercio.
- Uniones aduaneras desviadoras de comercio.
- Teoría del segundo óptimo y otros efectos de bienestar estáticos de las uniones aduaneras.
- Beneficios dinámicos de las uniones aduaneras.
- Historia de la integración económica.

14. Comercio internacional y desarrollo económico.

- Importancia del comercio para el desarrollo.
- Términos de intercambio y desarrollo económico.
- Inestabilidad de las exportaciones y del desarrollo económico.
- Sustitución de importaciones frente a la orientación de las exportaciones.
- Problemas que enfrentan los países en desarrollo.

15. Movimientos de recursos y corporaciones multinacionales.

- Datos de los flujos internacionales de capital.
- Motivos que promueven los flujos internacionales de capital.
- Efectos de bienestar de los flujos internacionales de capital.
- Corporaciones multinacionales.
- Causas de migración internacional de mano de obra y sus efectos en el bienestar.

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.

- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.
- Elaboración de estudios de caso.

Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%
- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos.
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con la asistencia mínima de 80% • Serie de casos prácticos y análisis crítico • Examen parcial escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados. • Demostrar la aplicación del contenido de los cursos • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir. • Análisis crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase 10% • Prácticas 10% • Exámenes parciales: 80% • Evaluación final: Se promedia con ordinario

1.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de asistencia
- Carpeta del docente

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía Básica:

Salvatore, Dominick (2005). Economía Internacional. 8th Edición Limusa Wiley.

Salvatore, Dominick (2013). International Economics. 11th edition, Wiley.

(K-O) KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): "Economía Internacional, Teoría y Política", Ed. Addison-Wesley, 5ª Edición, Madrid.

Porter, Michael, (2000) Teoría de las ventajas competitivas, editorial Vergara

Bibliografía complementaria

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Con nivel mínimo de maestría.
- Habilidades en economía y comercio internacional.
- Experiencia en comercio internacional.
- Experiencia en economía.