UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CICLO ESCOLAR
2018-2019

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Asignatura:	**ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas**: 20**	Prácticas: **40**	Estudio Independiente: **20**
	Total de horas: **60**	Créditos: **8**	
Tipo de módulo:	Teórico-práctico		
Semestre:	**Sexto**		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	**JORGE RAFAEL FIGUEROA ELENES**		
Fecha de elaboración:	**Junio 2018**		

2. PROPÓSITO
Que el estudiante conozca las nuevas tendencias en el estudio de la Economía y la Organización Industrial. Que el estudiante aprenda a identificar y a manejar los principales modelos económico-matemáticos, construidos para el estudio de la forma en las que las empresas industriales determinan sus niveles de producción y fijan sus precios. Que interprete y analice los modelos de discriminación de precios, de diferenciación de productos y de los procesos de investigación y desarrollo.

3. APRENDIZAJES ESPERADOS	
Teóricos:	Que el estudiante entienda que el entorno más común en el que compiten las empresas corresponde a los mercados imperfectos. Que pueda explicar que la competencia se realiza en un marco de interdependencia o de interacción estratégica. Que en consecuencia aprenda a modelizar las formas y modalidades que asume tal interacción, para encontrar el comportamiento estratégico de equilibrio.
Prácticos:	Que aprenda a utilizar los procesos de optimización para determinar el mejor comportamiento de las empresas en escenarios de interacción estratégica. Que comprensa y aplique la teoría de juegos para el análisis y determinación de soluciones de equilibrio en un entorno de competencia imperfecta.
Actitudinales:	Que el estudiante mantenga una actitud crítica de frente al comportamiento de los mercados imperfectos. Que esté dispuesto a aplicar las herramientas que proporcionan los procesos de optimización y la teoría de juegos para la interpretación del funcionamiento de los mercados imperfectos.

4. CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA ECONOMÍA INDUSTRIAL.

I.1. ¿Qué es y cómo se estudia la organización Industrial?
I.2. Las estructuras del mercado y el comportamiento de las firmas.
I.3. La estructura de mercado y el poder del mercado.
I.4. Modelos de competencia perfecta y de monopolio.

UNIDAD II: MODELOS DE OLIGOPOLIO Y TEORÍA DE JUEGOS.
II.1. Oligopolio y teoría de juegos. La rivalidad en dimensiones múltiples.
II.2. Modelo de Cournot.
II.3. Modelo de Stackelberg.
II.4. Variantes del modelo de Cournot.
II.5. Modelo de Bertrand.

UNIDAD III: COMPORTAMIENTO ESTRATEGICO DE LA FIRMA.
III.1. Deteniendo la entrada con capacidad instalada en exceso.
III.2. Modelo de precios límite.
III.3. Modelo de precios predatorios.

UNIDAD IV: PODER Y PRÁCTICA DEL MONOPOLIO.
IV.1. Discriminación de precios. Precios lineales.
IV.2. Discriminación de precios. Precios no lineales.
IV.3. Discriminación de precios de tercer grado.
IV.4. Paquetes de mercancías y ventas atadas.

UNIDAD V: DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.
V.1. Diferenciación de productos y poder de mercado.
V.2. Modelo de localización. Modelo de Hotelling y Modelo de Lancaster.
V.3. Estructura de mercado e innovación.
V.4. Investigación y desarrollo de productos.

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso.
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente.
- Contar con asistencia mínima de 80%.

- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos.
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
• Contar con la asistencia mínima de 80%. • Serie de ejercicios y problemas a resolver individualmente y por equipo. • Examen parcial escrito.	• Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados. • Demostrar la aplicación del contenido de los cursos. • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral. • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir.	• Participación en clase 10%. • Prácticas 10%. • Exámenes parciales: 80% • Evaluación final: promedio de parciales.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Pepall-Richards-Norman. Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporáneo. Thomson, 3ra Edición, 2006.
2. Tarziján Jorge y Paredes Ricardo. Organización industrial para la estrategia empresarial. Pearson, 2012.
3. Martin, Stephen. Advanced Industrial Economics. Blackwell, 1993.
4. Luis Cabral. Economía Industrial. McGraw-Hill. 1997.
5. Jacquemin, Alexis. The New Industrial Organization. The MIT Press, 1987.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Hay, Donald y, Derek Morris. Industrial Economics and Organization; Theory and Evidence.
2. Tirole, Jean. La Teoría de la Organización Industrial. The MIT Press, 1990.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Con nivel mínimo de maestría.
- Habilidades analíticas y cuantitativas.