1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
MÓDULO	**MERCADOS Y BIENESTAR**		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas**: 32**	Prácticas: **32**	Estudio Independiente: **32**
	Total de horas:	**Créditos: 6**	
Tipo de módulo:	**Teórico**	**Teórico-práctico X**	**Práctico**
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Aplicar técnicas cuantitativas con alto rigor metodológico del ámbito microeconómico para la solución de problemas de costos, oferta, mercado, externalidades y bienes públicos en diferentes escenarios, con mentalidad abierta y siempre procurando objetividad. Conocer métodos económicos tradicionales y novedosos que fundamenten el análisis teórico de los costos, la oferta, las estructuras de mercado, las externalidades y los bienes públicos.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	**Dr. Luis Armando Becerra Pérez** **M.C. Leobardo Díez-Martínez Guzmán**		
Fecha de	**Elaboración: 20/05/2016**	**Actualización:**	

2. PROPÓSITO
Proporcionar situaciones de aprendizaje donde el estudiante desarrolle el conjunto de competencias que le permitan analizar y resolver problemas microeconómicos, principalmente de costos, oferta, estructuras de mercado, externalidades y la provisión de bienes públicos.

3. SABERES	
Teóricos:	El manejo de modelos microeconómicos y las herramientas matemáticas para solucionarlos. La aplicación del álgebra, el cálculo diferencial y la geometría analítica en el diseño y solución de modelos. La comprensión, el uso y aplicación del lenguaje económico en el análisis microeconómico.
Prácticos:	Cuenta con una sólida formación matemática en el estudio, análisis y solución de problemas.
Actitudinales:	Asume una actitud crítica en la comprensión de la teoría económica y busca aplicar los conocimientos de manera responsable para la solución de problemas.

4. CONTENIDOS

LA MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS

1. LA MINIMIZACIÓN DE LOS COSTOS.

2. LA MINIMIZACIÓN REVELADA DEL COSTO.
3. LOS RENDIMIENTOS DE ESCALA Y LA FUNCIÓN DE COSTOS.
4. LOS COSTOS A LARGO Y A CORTO PLAZO.
5. COSTOS FIJOS Y CUASIFIJOS.
6. LOS COSTOS IRRECUPERABLES.

LAS CURVAS DE COSTOS

1. LOS COSTOS MEDIOS.
2. LOS COSTOS MARGINALES.
3. COSTOS MARGINALES Y COSTOS VARIABLES.
4. LOS COSTOS A LARGO PLAZO.
5. TAMAÑO ÓPTIMO DE PLANTA.
6. LOS COSTOS MARGINALES A LARGO PLAZO.

LA OFERTA DE LA EMPRESA

1. TIPOS DE MERCADOS.
2. LA COMPETENCIA PURA.
3. LA DECISIÓN DE OFERTA DE UNA EMPRESA COMPETITIVA.
4. LA FUNCIÓN INVERSA DE OFERTA.
5. LOS BENEFICIOS Y EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR.
6. LA CURVA DE OFERTA A LARGO PLAZO DE UNA EMPRESA.
7. LOS COSTOS MEDIOS CONSTANTES A LARGO PLAZO.

LA OFERTA DE LA INDUSTRIA

1. LA OFERTA DE LA INDUSTRIA A CORTO PLAZO.
2. EL EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA A CORTO PLAZO.
3. EL EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA A LARGO PLAZO.
4. LA CURVA DE OFERTA A LARGO PLAZO.
5. LOS BENEFICIOS NULOS.
6. LOS FACTORES FIJOS Y LA RENTA ECONÓMICA.
7. LA RENTA ECONÓMICA.
8. LAS RENTAS ECONÓMICAS Y LOS PRECIOS.

EL MONOPOLIO

1. LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS.
2. LA CURVA LINEAL DE DEMANDA DEL MONOPOLIO.

3. INEFICIENCIA DEL MONOPOLIO.
4. LA PÉRDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA PROVOCADA POR EL MONOPOLIO.
5. EL MONOPOLIO NATURAL.
6. LAS CAUSAS DE LOS MONOPOLIOS.

LOS MERCADOS DE FACTORES

1. EL MONOPOLIO EN EL MERCADO DE PRODUCTOS.
2. EL MONOPSONIO.
3. MONOPOLIOS EN CADENA.

LAS EXTERNALIDADES

1. LAS EXTERNALIDADES.
2. EL TEOREMA DE COASE.
3. LAS EXTERNALIDADES EN LA PRODUCCIÓN.
4. INTERPRETACIÓN DE LAS CONDICIONES DE EFICIENCIA.
5. LAS SEÑALES DEL MERCADO.
6. LA TRAGEDIA DE LOS BIENES COMUNALES.

LOS BIENES PÚBLICOS

1. LOS BIENES PÚBLICOS.
2. EL SUMINISTRO DE UN BIEN PÚBLICO.
3. LA PROVISIÓN PRIVADA DEL BIEN PÚBLICO.
4. EL POLIZÓN.
5. DIFERENTES NIVELES DEL BIEN PÚBLICO.
6. LAS PREFERENCIAS CUASILINEALES Y LOS BIENES PÚBLICOS.
7. EL PROBLEMA DEL POLIZÓN.
8. COMPARACIÓN CON LOS BIENES PRIVADOS.
9. LAS VOTACIONES.
10. REVELACIÓN DE LA DEMANDA.
11. PROBLEMAS DEL IMPUESTO DE CLARKE.

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.

- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%
- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
• Contar con la asistencia mínima de 80% • Serie de ejercicios y problemas a resolver individualmente y por equipo • Examen parcial escrito	• Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados • Demostrar la aplicación del contenido de los cursos • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir	• Participación en clase 10% • Prácticas 10% • Exámenes parciales: 80% • Evaluación final: Se promedia con ordinario

1.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de asistencia
- Carpeta del docente

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía Básica:

- VARIAN HAL R., **MICROECONOMÍA INTERMEDIA,** QUINTA EDICIÓN, ANTONI BOSCH, ESPAÑA,1999.
- BERGSTROM THEDORE C. Y VARIAN HAL R., **EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA**, QUINTA EDICIÓN, ANTONI BOSCH, ESPAÑA, 1999.

Bibliografía Complementaria:

- STIGLER GEORGE, **LA COMPETENCIA PERFECTA OBSERVADA HISTÓRICAMENTE**. EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, ARGENTINA, EL ATENEO, 1979, PÁGINAS 144-162.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Con nivel mínimo de maestría
- Habilidades matemáticas
- Experiencia en análisis microeconómico
- Experiencia en análisis de datos