

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MÓDULO	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas:	Créditos: 6	
Tipo de módulo:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Aplicar técnicas cuantitativas con alto rigor metodológico del ámbito microeconómico para la solución de problemas de la producción en diferentes escenarios, con mentalidad abierta y siempre procurando objetividad. Conocer métodos económicos tradicionales y novedosos que fundamenten el análisis teórico de la demanda del consumidor, la elección de tecnologías para la producción y las decisiones de mercado de la empresa que maximicen su beneficio.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dr. Luis Armando Becerra Pérez M.C. Leobardo Díez-Martínez Guzmán		
Fecha de	Elaboración: 20/05/2016	Actualización:	

2. PROPÓSITO

Proporcionar situaciones de aprendizaje donde el estudiante desarrolle el conjunto de competencias que le permitan analizar y resolver problemas microeconómicos, principalmente de la demanda del mercado y de la producción en la empresa.

3. SABERES

Teóricos:	El manejo de modelos microeconómicos y las herramientas matemáticas para solucionarlos. La aplicación del álgebra, el cálculo diferencial y la geometría analítica en el diseño y solución de modelos. La comprensión, el uso y aplicación del lenguaje económico en el análisis microeconómico.
Prácticos:	Cuenta con una sólida formación matemática en el estudio, análisis y solución de problemas.
Actitudinales:	Asume una actitud crítica en la comprensión de la teoría económica y busca aplicar los conocimientos de manera responsable para la solución de problemas.

4. CONTENIDOS

LA ECUACIÓN DE SLUTSKY

1. EL EFECTO-SUSTITUCIÓN.

2. EL EFECTO-RENTA.
3. LA IDENTIDAD DE SLUTSKY.
4. LA ECUACIÓN DE SLUTSKY Y LA LEY DE LA DEMANDA.
5. EJEMPLOS DE EFECTO-RENTA Y EFECTOS-SUSTITUCIÓN.

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

1. LOS PRECIOS DE RESERVA Y EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.
2. EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.
3. LA VARIACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.
4. EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR.
5. EJEMPLOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU EFECTO SOBRE EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.

LA DEMANDA DEL MERCADO

1. DE LA DEMANDA DEL INDIVIDUO A LA DEMANDA DEL MERCADO.
2. LA CURVA INVERSA DE LA DEMANDA.
3. LOS BIENES DISCRETOS.
4. EL MARGEN EXTENSIVO Y EL INTENSIVO.
5. LA ELASTICIDAD.
6. LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.
7. LA ELASTICIDAD Y EL INGRESO.
8. DEMANDAS DE ELASTICIDAD CONSTANTE.
9. LA ELASTICIDAD Y EL INGRESO MARGINAL.
10. LAS CURVAS DE INGRESO MARGINAL.
11. LA ELASTICIDAD-RENTA.

EL EQUILIBRIO

1. LA OFERTA.
2. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO.
3. DOS CASOS ESPECIALES DE EQUILIBRIO DEL MERCADO.
4. LAS CURVAS INVERSAS DE DEMANDA Y DE OFERTA.
5. LOS IMPUESTOS.
6. ESTÁTICA COMPARATIVA.
7. TRASLACIÓN DE LOS IMPUESTOS.
8. LA PÉRDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA PROVOCADA POR LOS IMPUESTOS.
9. LA EFICIENCIA EN EL SENTIDO DE PARETO.

LA TECNOLOGÍA

1. LOS FACTORES Y LOS PRODUCTOS.
2. LAS RESTRICCIONES TECNOLÓGICAS.
3. EJEMPLOS DE TECNOLOGÍA.
4. PROPIEDADES DE LA TECNOLOGÍA.
5. EL PRODUCTO MARGINAL.
6. LA RELACIÓN TÉCNICA DE SUSTITUCIÓN.
7. EL PRODUCTO MARGINAL DECRECIENTE.
8. LA RELACIÓN TÉCNICA DE SUSTITUCIÓN DECRECIENTE.
9. EL LARGO PLAZO Y EL CORTO PLAZO.
10. LOS RENDIMIENTOS DE ESCALA.

LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

1. LOS BENEFICIOS.
2. LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS.
3. LOS BENEFICIOS Y EL VALOR EN BOLSA.
4. FACTORES FIJOS Y VARIABLES.
5. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO A CORTO PLAZO.
6. ESTÁTICA COMPARATIVA.
7. LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIO A LARGO PLAZO.
8. LAS CURVAS DE DEMANDA INVERSA DE LOS FACTORES.
9. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO Y LOS RENDIMIENTOS DE ESCALA.
10. LA RENTABILIDAD REVELADA.

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%

- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con la asistencia mínima de 80% • Serie de ejercicios y problemas a resolver individualmente y por equipo • Examen parcial escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados • Demostrar la aplicación del contenido de los cursos • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase 10% • Prácticas 10% • Exámenes parciales: 80% • Evaluación final: Se promedia con ordinario

5.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de asistencia
- Carpeta del docente

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía Básica:

- VARIAN HAL R., **MICROECONOMÍA INTERMEDIA**, QUINTA EDICIÓN, ANTONI BOSCH, ESPAÑA, 1999.
- BERGSTROM THEODORE C. Y VARIAN HAL R., **EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA**, QUINTA EDICIÓN, ANTONI BOSCH, ESPAÑA, 1999.

Bibliografía Complementaria:

- STIGLER GEORGE, **LA COMPETENCIA PERFECTA OBSERVADA HISTÓRICAMENTE**. EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, ARGENTINA, EL ATENEO, 1979, PÁGINAS 144-162.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Con nivel mínimo de maestría
- Habilidades matemáticas
- Experiencia en análisis microeconómico
- Experiencia en análisis de datos