

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MÓDULO</b>	<b>TEORÍA DEL CONSUMIDOR</b>		
<b>Clave:</b>			
<b>Horas y créditos:</b>	Teóricas: <b>32</b>	Prácticas: <b>32</b>	Estudio Independiente: <b>32</b>
	<b>Total de horas:</b>	<b>Créditos: 6</b>	
<b>Tipo de módulo:</b>	<b>Teórico</b>	<b>Teórico-práctico X</b>	<b>Práctico</b>
<b>Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.</b>	Aplicar técnicas cuantitativas con alto rigor metodológico del ámbito microeconómico para la solución de problemas de elección en diferentes escenarios, con mentalidad abierta y siempre procurando objetividad.  Conocer métodos económicos tradicionales y novedosos que fundamenten el análisis teórico de la elección y la demanda que maximicen el bienestar.		
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	<b>Dr. Luis Armando Becerra Pérez</b> <b>M.C. Leobardo Díez-Martínez Guzmán</b>		
<b>Fecha de</b>	<b>Elaboración: 20/05/2016</b>	<b>Actualización:</b>	

## 2. PROPÓSITO

Proporcionar situaciones de aprendizaje donde el estudiante desarrolle el conjunto de competencias que le permitan analizar y resolver problemas microeconómicos, principalmente en la empresa.

## 3. SABERES

<b>Teóricos:</b>	El manejo de modelos microeconómicos y las herramientas matemáticas para solucionarlos.  La aplicación del álgebra, el cálculo diferencial y la geometría analítica en el diseño y solución de modelos.  La comprensión, el uso y aplicación del lenguaje económico en el análisis microeconómico.
<b>Prácticos:</b>	Cuenta con una sólida formación matemática en el estudio, análisis y solución de problemas.
<b>Actitudinales:</b>	Asume una actitud crítica en la comprensión de la teoría económica y busca aplicar los conocimientos de manera responsable para la solución de problemas.

## 4. CONTENIDOS

### EL MERCADO

1. LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS.
2. OPTIMIZACIÓN Y EQUILIBRIO.
3. LA CURVA DE DEMANDA.
4. LA CURVA DE OFERTA.

5. EL EQUILIBRIO DE MERCADO.
6. ESTÁTICA COMPARATIVA.
7. EQUILIBRIO EN MERCADOS NO COMPETITIVOS.
8. LA EFICIENCIA EN EL SENTIDO DE PARETO.
9. EL EQUILIBRIO A LARGO PLAZO.

#### **LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA**

1. LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA.
2. LA RECTA PRESUPUESTARIA.
3. LOS IMPUESTOS LA SUBVENCIONES Y EL RACIONAMIENTO.
4. LAS VARIACIONES DE LA RECTA PRESUPUESTARIA.

#### **LAS PREFERENCIAS**

1. LOS AXIOMAS DE LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.
2. LAS CURVAS DE INDIFERENCIA.
3. LAS PREFERENCIAS.
4. LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN.

#### **LA UTILIDAD**

1. LA UTILIDAD.
2. LA FUNCIÓN DE UTILIDAD.
3. LA UTILIDAD MARGINAL Y LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN.
4. APLICACIÓN DE LA UTILIDAD AL TRANSPORTE.

#### **LA ELECCIÓN**

1. LA ELECCIÓN ÓPTIMA.
2. LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR.
3. ESTIMACIÓN DE LAS FUNCIONES DE UTILIDAD.
4. LAS PREFERENCIAS SUBYACENTES.
5. ELECCIÓN DE IMPUESTOS.

#### **LA DEMANDA**

1. LA FUNCIÓN DE DEMANDA.
2. BIENES NORMALES E INFERIORES.
3. CURVAS DE OFERTA-RENTA Y CURVAS DE ENGEL.
4. BIENES ORDINARIOS Y BIENES GIFFEN.
5. SUSTITUTIVOS Y COMPLEMENTARIOS.
6. LA FUNCIÓN INVERSA DE DEMANDA.

## LAS PREFERENCIAS REVELADAS

1. LA PREFERENCIA REVELADA.
2. RECUPERACIÓN DE LAS PREFERENCIAS.
3. EL AXIOMA DÉBIL DE LA PREFERENCIA REVELADA.
4. EL AXIOMA FUERTE DE LA PREFERENCIA REVELADA.
5. LOS NÚMEROS ÍNDICES.
6. INDICIACIÓN DE LAS PENSIONES.

## 5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

### Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

### Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%
- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

## 6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con la asistencia mínima de 80%</li><li>• Serie de ejercicios y problemas a resolver individualmente y por equipo</li><li>• Examen parcial escrito</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados</li><li>• Demostrar la aplicación del contenido de los cursos</li><li>• Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral</li><li>• Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en clase 10%</li><li>• Prácticas 10%</li><li>• Exámenes parciales: 80%</li><li>• Evaluación final: Se promedia con ordinario</li></ul>

### 6.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de asistencia
- Carpeta del docente

## 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

**Bibliografía Básica:**

- VARIAN HAL R., **MICROECONOMÍA INTERMEDIA**, QUINTA EDICIÓN, ANTONI BOSCH, ESPAÑA, 1999.
- BERGSTROM THEODORE C. Y VARIAN HAL R., **EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA**, QUINTA EDICIÓN, ANTONI BOSCH, ESPAÑA, 1999.

**Bibliografía Complementaria:**

- STIGLER GEORGE, **LA COMPETENCIA PERFECTA OBSERVADA HISTÓRICAMENTE**. EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, ARGENTINA, EL ATENEO, 1979, PÁGINAS 144-162.

**8. PERFIL DEL PROFESOR**

- Con nivel mínimo de maestría
- Habilidades matemáticas
- Experiencia en análisis microeconómico
- Experiencia en análisis de datos