UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CICLO ESCOLAR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Asignatura:	**ECONOMÍA AGRÍCOLA**		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas**: 20**	Prácticas: **40**	Estudio Independiente: **20**
	Total de horas: **60**	Créditos: **8**	
Tipo de módulo:	Teórico		
Semestre:	**DÉCIMO**		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	**Juan de Dios Trujillo Félix**		
Fecha de elaboración:	**Junio 2018**		

2. PROPÓSITO
Hacer que los estudiantes adquieran una base de conocimientos sustantiva para el análisis de mercados agrícolas y para mejorar su comprensión respecto a las peculiaridades de los procesos de producción y comercialización en la agricultura.

3. APRENDIZAJES ESPERADOS	
Teóricos:	Los estudiantes deben afirmar conocimientos de teoría económica, especialmente de microeconomía, y encontrar su sentido aplicado en el análisis de los mercados de la agricultura. Los estudiantes deben familiarizarse con las especificidades de la operación de los procesos de producción y comercialización en la agricultura y mejorar su comprensión respecto a la estructura de productores.
Prácticos:	Los estudiantes deben estar en capacidad de encontrar soluciones de equilibrio bajo distintas estructuras de mercado. Los estudiantes deben estar en capacidad de hacer modelos, que impliquen líneas de demanda a corto y a largo plazo, utilizando datos reales referentes a mercados específicos en la agricultura. Los estudiantes deben estar en posibilidad de hacer análisis específicos sobre distintos aspectos de la agricultura.
Actitudinales:	Los estudiantes deben desarrollar espíritu creativo, para hacer frente a problemas que se les plantean. Los estudiantes deben desarrollar la capacidad de trabajo en grupo. Los estudiantes deben tener una actitud comprometida con las tareas que emprenden.

4. CONTENIDOS
1. Agricultura, desarrollo, y estructuras de mercado y sus soluciones de equilibrio. A. Introducción: agricultura y desarrollo.

B. Introducción: atributos y características propias de la agricultura.
C. Crecimiento agrícola y recursos.
D. Mercados y políticas.
E. Conceptos básicos de microeconomía.
F. Competencia perfecta y precios.
G. Profundizando en al análisis de precios.
H. Modelos de equilibrio de mercado: la importancia de la elasticidad.
I. Competencia imperfecta y precios.
J. Monopolio y monopsonio.
K. Otras estructuras de mercado.

2. Comercialización y análisis empírico de precios.

A. Tendencias de consumo.
B. Márgenes de comercialización.
C. Canales de comercialización.
D. Formas de coordinación vertical.
E. Demanda derivada y equilibrio multisectorial.
F. Transmisión de costos a lo largo de la cadena.
G. Análisis empírico de precios mediante regresiones.
H. Análisis empírico de precios mediante regresiones.
I. Modelos Log-Log.
J. Modelos de series de tiempo.
K. Modelos autoregresivos.
L. Regresión hedónica de precios.

3. Administración de riesgos, comercio y otros temas.

A. Instrumentos de administración de riesgos para el manejo de la volatilidad de precios.
B. Comercio internacional e intervención pública.
C. Matemática del equilibrio del comercio internacional.
D. Tema complementario: políticas agrícolas y acuerdos sobre comercios.
E. Tema complementario: precios y crisis alimentaria.
F. Tema complementario: el problema de la comercialización del maíz.

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso.
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente.
- Contar con asistencia mínima de 80%.
- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos.
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
• Contar con la asistencia mínima de 80%. • Serie de ejercicios y problemas a resolver individualmente y por equipo. • Examen parcial escrito.	• Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados. • Demostrar la aplicación del contenido de los cursos. • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral. • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir.	• Participación en clase 10%. • Prácticas 10%. • Exámenes parciales: 80% • Evaluación final: promedio de parciales.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. SADOULET ELIZABETH Y ALAIN DE JANVRY (1995). Quantitative Development Policy Analysis. The John Hopkins University Press.
2. NORWOOD F. BAYLEY Y JOHN LUSK (2008). Agricultural Marketing and Price Analysis. Pearson Prentice Hall.
3. FERRIS N. JOHN (2005). Agricultural Prices and Commodity Analysis. Michigan State University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. CRAMER, G., JENSEN C., (1990), Economía Agrícola y agroempresas. Compañía Editorial Contiental. México.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Con nivel mínimo de maestría.
- Habilidades analíticas y cuantitativas.